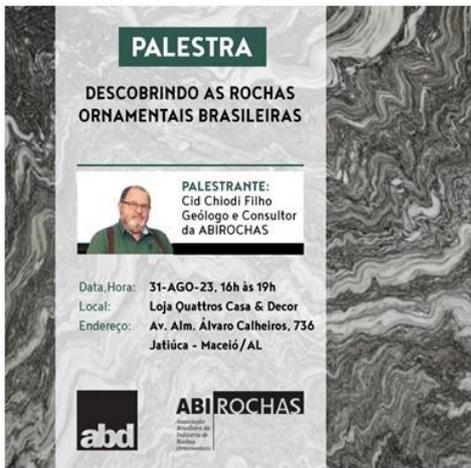


ABIROCHAS/ABD: uma parceria de sucesso

Uma excepcional aproximação dos designers de interiores com o setor de rochas ornamentais foi proporcionada pela parceria ABIROCHAS com a Associação Brasileira de Designers de Interiores - ABD, cujas atividades e realizações superaram as dificuldades causadas pela pandemia da Covid-19 no período 2020-2023. O convênio firmado entre as duas entidades permitiu preencher, mesmo que ainda não completamente, uma lacuna de conhecimento sobre os materiais rochosos naturais de ornamentação e revestimento, abordando as principais condicionantes para sua especificação e aplicação pelos designers de interiores em seus projetos.



Esse esforço é reproduzido pela ABIROCHAS há mais de 20 anos, no mercado nacional e internacional, buscando destacar não só os aspectos técnicos que diferenciam os materiais naturais dos artificiais, mas também os atributos geológicos identitários que garantem a sua originalidade e exclusividade. Tais atributos são ainda mais verdadeiros para o Brasil, detentor da maior “geodiversidade” mundial de rochas ornamentais e produtor de, pelo menos, 1200 variedades comerciais entre granitos, mármore, quartzitos e ardósia, apenas para citar os mais representativos.

Como referência conceitual, a abordagem da ABIROCHAS para os designers de interiores destacou que as rochas ornamentais representam um exemplo quase exclusivo de recurso mineral fornecido já pronto pela natureza. A mesma rocha extraída nas pedreiras é devolvida à natureza, após o seu ciclo de vida, com um mínimo de impacto ambiental derivado da lavra, beneficiamento, aplicação e descarte. Os rejeitos da lavra, da mesma forma, são formados unicamente por fragmentos do próprio material lavrado, sem adição de qualquer produto químico. Em nenhuma etapa de seu aproveitamento os materiais rochosos naturais exigem consumo significativo de água, energia e outros insumos de “fabricação”. Daí porque, **sob qualquer critério de avaliação, os materiais naturais sempre se posicionam em vantagem frente aos materiais artificiais quanto à sustentabilidade ambiental.**

Assim, tendo por objetivo o fomento às rochas ornamentais brasileiras no design de interiores, nacional e internacional, ações foram desenvolvidas junto aos associados da ABD, através de aproximação, sensibilização e apresentação de conteúdo relevante para o conhecimento técnico dos profissionais.

Ações Areladas à Parceria ABIROCHAS/ABD

- **Convenção ABD 2020 - 09 e 10 de março de 2020**

Na Convenção ABD 2020, que congrega os diretores das ABDs regionais, foi chancelado o programa **ABIROCHAS Apresenta**, incluindo a exibição de vídeos institucionais e distribuição de material informativo sobre o setor de rochas.

- **CONAD – Congresso Internacional de Design de Interiores 2020**



Em 25 de junho de 2020, o presidente da ABIROCHAS, Reinaldo Dantas Sampaio proferiu palestra sobre o setor de rochas ornamentais no CONAD. A ABIROCHAS foi patrocinadora institucional do evento, que contou com 2152 inscritos e 5630 visualizações de palestras e lives.

- **Aulas online sobre rochas ornamentais brasileiras - 15 e 22 de outubro de 2020**

Duas aulas online foram apresentadas pelo geólogo Cid Chiodi Filho abordando os principais atributos de qualidade das rochas ornamentais e de revestimento, bem como a importância desse conhecimento para especificação e aplicação dos materiais rochosos naturais nos projetos de design.

Ainda em 2020, a ABIROCHAS foi patrocinadora institucional do **Concurso ABD Láurea Máxima Brasil Design de Interiores** (4ª edição do concurso, com premiação de estudantes de design de interiores); **Premiação ABD Design Awards 2020** (premiação de profissionais de destaque); e **Fórum de Docentes e Discentes 2020 – DODIS** (palestras e debates envolvendo os três níveis do curso de Design de Interiores no Brasil - técnico, tecnológico e bacharel).

- **Eventos regionais da ABD em todo o país - 2022 e 2023**

No período 2022-2023 o geólogo Cid Chiodi Filho ministrou a palestra “Descobrimo as rochas ornamentais brasileiras” em 14 eventos, passando pelas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste do país. Cerca de 470 designers de interiores participaram presencialmente desses eventos, conforme apresentado na tabela abaixo.

Cidade	UF	Local	Data	Participantes
Porto Alegre	RS	Pro Marmo	31.03.2022	31
Rio Verde	GO	Constrular	05.05.2022	47
Florianópolis	SC	AB Home	12.05.2022	32
Curitiba	PR	Grupo Paraná	07.07.2022	14
Salvador	BA	Pavimenti	28.07.2022	40
Belo Horizonte	MG	Crea MG	13.09.2022	27
Brasília	DF	UDF Centro Universitário	20.09.2022	40
São Paulo	SP	Cremme	20.10.2022	19
Goiânia	GO	Mostra Kzulo	27.10.2022	41
João Pessoa	PB	UNIESP Centro Universitário	09.11.2022	45
Campinas	SP	Riolax	07.03.2023	10
Aracaju	SE	Universidade Tiradentes	11.05.2023	30
Rio de Janeiro	RJ	Castinni Recreio	15.08.2023	45
Maceió	AL	Quattros	31.08.2023	49

- **Café com ABD - 2022 e 2023**



A jornalista Ângela Villarrubia conversou com profissionais cuja área de conhecimento é de interesse dos designers de interiores em 13 eventos denominados Café com ABD, ao longo de 2022 e 2023. O geólogo Cid Chiodi Filho foi um desses profissionais, discorrendo sobre o tema “Conhecendo as Rochas Ornamentais”.

Outras ações promovidas pela ABD, onde a ABIROCHAS constou como patrocinadora institucional, envolveram em 2023: seis **cursos online**; sete lives no **Instagram da ABD**; três diálogos “**Um dia com ABD**”; 17 palestras online no **ABD Conecta**. Além disso, o logotipo da ABIROCHAS foi inserido como “**Patrocínio Nacional**” na home e em todas as demais páginas do site da ABD. Em resumo, foram **71 eventos realizados, 17 com conteúdo da ABIROCHAS, mais de 7.000 participantes**, onde o logotipo da ABIROCHAS esteve presente ao lado de importantes marcas da indústria de revestimento, acabamento e decoração.

Novas iniciativas de interesse comum deverão ser formuladas pela ABIROCHAS e ABD para o ano de 2024 e além, visando aprofundar o que se designa como “a cultura de valorização das rochas ornamentais brasileiras”.